

Recroco

NEWS LETTER

2022
Sept.
#04

「Recruit=人材採用」を「黒子=Croco」のようにサポートしたい。

ごあいさつ

暑さが去りやらぬ昨今ですが、皆様におかれましてはいよいよご隆盛の段お喜び申し上げます。今月はZ世代に関する特集です。是非、お時間のある時にお読みください。



Z世代とは、1990年代半ば～2000年代に生まれた世代です。自分の時間を大切にしているので、**仕事とプライベートのメリハリをしっかりとつけています。**モノよりも体験に価値を感じるという特徴があり、「価値観や考え方は人それぞれ」といったように多様性を重視しています。そんなZ世代の心をつかむポイントは、**共感を得られるポイント**を作ることです。「いいね。でも、ここをもっとこうしたらさらに良くなるよ」と褒めてあげることが成長に繋がっていきます！

Z世代が働きたいと思う会社の特徴

■ 必要な情報が開示されている

社内の情報がオープンになっていることです。会社の組織構成、財務状況、経費、給与テーブル、人事評価項目などの情報など。

■ 社内のコミュニケーションが活発

無理強いされるコミュニケーションではなく、**距離を大事にしたコミュニケーション**がポイントです。

■ キャリアアップに必要なことが明確

自身の能力や技術、社会的な成長を大切に考えています。パラレルキャリアという選択と同様に、**キャリア形成に興味関心が高い世代**です。

■ 将来性や安定性がある

会社の安定感ほどの世代にとっても大事ではあり、Z世代でも同様です。

■ 業務が効率的

Z世代は業務や会議などの改善、フレックスタイム制などの福利厚生まで効率的であることに好感を持ちます。タイムパフォーマンスを意識した会社で、**仕事と生活を効率的に豊かにしたい**と考えます。



Z世代への おすすめプレゼント

Column

Z世代などの若い世代では『ネタバレギフト』が主流！プレゼントを本人に相談することも、一緒に買いに出かけることも当たり前です。驚くことに、サプライズで要らないものをもらうより、**ネタバレギフトで欲しいものを手に入れたい**という子がほとんど。それでも聞くことに抵抗がある場合は、その子のSNSの投稿内容やフォローしているブランドなどをチェックして念入りにリサーチをすると良いです。ちなみに、特別感のある**デパコスや、推しグッズ、インスタにあげる演出も考えた体感系プレゼント**が人気です！是非、参考にしてみてくださいね！



ご相談やお悩み、営業/廣瀬のレスポンスが遅い場合は、LINEからも受付OK! ▶▶▶

